

## **DESCRIPTIF CHARGE DE COURS**

<b>Référence du cours</b>	QUA-06
<b>Titre</b>	DESIGN TO COST
<b>Durée</b>	De 4 à 5 jours.
<b>Méthodologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthode interactive,</li> <li>- Illustration des outils avec de nombreux exemples,</li> <li>- Application directe à des cas réels, en l'occurrence des projets amenés par les participants,</li> <li>- Un travail d'avancement sur leur propre projet est demandé aux participants entre les sessions,</li> <li>- Support téléphonique pour le projet,</li> <li>- Conclusion par une réunion d'accompagnement de la mise en œuvre des acquis lors de l'application, tenue après un délai d'un mois.</li> </ul>
<b>Public cible et Nombre de stagiaires maximum</b>	<p>Ingénieurs ou techniciens de conception, marketing/vente, devis, méthodes, qualité, chefs de projet Design To Cost porteurs d'un projet concret actuel ou futur.</p> <p>Nombre maximum : 16.</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Au terme de la formation, les participants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- connaîtront la démarche Design To Cost,</li> <li>- connaîtront les différents outils Design To Cost et pourront les appliquer de manière judicieuse et appropriée,</li> <li>- auront commencé à appliquer les concepts sur leur projet réel,</li> <li>- pourront conduire et mener à bien un projet Design To Cost dans leur environnement professionnel,</li> <li>- sauront, pour des problématiques particulières, dialoguer avec le formateur qui les accompagnera dans la phase de suivi.</li> </ul>
<b>Contenu de cours proposé</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Détermination d'un concept commercial porteur de sens et de valeur pour le client (<i>idée</i>).</li> <li>2. Proposition d'un coût cible pour le produit complet en fonction d'un niveau d'exigence (<i>projet</i>).</li> <li>3. Détermination des coûts cibles par fonction (<i>conception de base</i>).</li> <li>4. Spécifications de production et fixation des coûts cibles par composants (<i>conception détaillée</i>).</li> <li>5. Optimisation des coûts sur l'ensemble du cycle de vie du produit (<i>planification</i>).</li> </ol>
<b>Remarques</b>	<p>Le contenu du cours est une proposition. Il est demandé au soumissionnaire de proposer une autre solution s'il estime que le contenu proposé n'est pas adéquat par rapport à l'objectif demandé.</p>