

DESCRIPTIF CHARGE DE COURS

Référence du cours	QUA-06
Titre	DESIGN TO COST
Durée	De 4 à 5 jours.
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none"> - Méthode interactive, - Illustration des outils avec de nombreux exemples, - Application directe à des cas réels, en l'occurrence des projets amenés par les participants, - Un travail d'avancement sur leur propre projet est demandé aux participants entre les sessions, - Support téléphonique pour le projet, - Conclusion par une réunion d'accompagnement de la mise en œuvre des acquis lors de l'application, tenue après un délai d'un mois.
Public cible et Nombre de stagiaires maximum	<p>Ingénieurs ou techniciens de conception, marketing/vente, devis, méthodes, qualité, chefs de projet Design To Cost porteurs d'un projet concret actuel ou futur.</p> <p>Nombre maximum : 16.</p>
Objectifs	<p>Au terme de la formation, les participants</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaîtront la démarche Design To Cost, - connaîtront les différents outils Design To Cost et pourront les appliquer de manière judicieuse et appropriée, - auront commencé à appliquer les concepts sur leur projet réel, - pourront conduire et mener à bien un projet Design To Cost dans leur environnement professionnel, - sauront, pour des problématiques particulières, dialoguer avec le formateur qui les accompagnera dans la phase de suivi.
Contenu de cours proposé	<ol style="list-style-type: none"> 1. Détermination d'un concept commercial porteur de sens et de valeur pour le client (<i>idée</i>). 2. Proposition d'un coût cible pour le produit complet en fonction d'un niveau d'exigence (<i>projet</i>). 3. Détermination des coûts cibles par fonction (<i>conception de base</i>). 4. Spécifications de production et fixation des coûts cibles par composants (<i>conception détaillée</i>). 5. Optimisation des coûts sur l'ensemble du cycle de vie du produit (<i>planification</i>).
Remarques	<p>Le contenu du cours est une proposition. Il est demandé au soumissionnaire de proposer une autre solution s'il estime que le contenu proposé n'est pas adéquat par rapport à l'objectif demandé.</p>